

UNSERE PERSPEKTIVEN FÜR DIE ZUKUNFT...

DENKEN SIE DIE RÄUME VON MORGEN

Seit nunmehr 30 Jahren schaffen wir Raum für neue Ideen und öffnen die Türen von morgen. Wie auch immer die Zukunft des Wohnens aussehen mag: Türen werden dabei stets eine wichtige Rolle spielen. Sie erträumen sich die Zukunft, und wir bringen Sie dorthin.

Dem Engagement von ECLISSE liegt eine besondere Vision zu Grunde: Völlig neuartige Innovationen, die über den aktuellen Stand der Technik hinausgehen – die nächste Generation technischer Lösungen, die unsere Arbeit vereinfachen. Hierbei lassen wir uns von der Inspirationskraft unserer Designer, Planer, Architekten und Fachleute des Innendesigns leiten und lenken. Ihre Visionen sind oft unsere Herausforderungen, unser Wachstumsmotor und zugleich Ursprung zahlreicher Innovationen. Hieraus erklärt sich die Bedeutung unseres Leitspruchs „Vorsprung durch Weitsicht“, der uns seit Jahren begleitet, und den wir weiterhin mit Leben füllen möchten.



ECLISSE: 30 JAHRE

Vorsprung durch Weitsicht

LEITARTIKEL

30 Jahre fortlaufend neue Innovationen

Innovation zeigt sich in den kleinen, oft unscheinbaren, aber doch stets präsenten Dingen. Sie bedeutet einen praktischen Vorteil für Planer, Verarbeiter und Kunden: Das ist, was ECLISSE unter Innovation versteht. Sie entspringt der täglichen Arbeit und reicht von der genialen Konzeption eines Schiebetürkastens zur Behebung begrenzter Raumverhältnisse, bis hin zur Erforschung zahlreicher technischer Details. An deren Ende steht die Entwicklung unbegrenzter und exklusiver Lösungen, um allen Räumen und Bedürfnissen gerecht zu werden.

Es ist nicht leicht, Verborgenes sichtbar zu machen, und einem Produkt, das aus dem Blickfeld verschwindet, einen Wert beizumessen. Es ist nicht einfach,

zu vermitteln, wie viel Technologie und Innovation hinter einem System steckt, das nicht in Erscheinung tritt. Details, die den Unterschied ausmachen, müssen erklärt werden. Geplante und umgesetzte Projekte müssen veranschaulicht werden, um die entsprechende Vielfalt und Flexibilität der eigenen Produktideen darstellen zu können. Essentiell ist jedoch das Wissen um die Lösung der wirklich wichtigen Probleme, die in der Planungsphase, auf der Baustelle, bei der Realisierung und im tagtäglichen Einsatz auftreten können. Seit 1989 stellt ECLISSE Schiebetürkästen für in der Wand laufende Schiebetüren her. Dank des Schiebetürkastens lässt sich die Tür raumeffizient nutzen – der Platz, den eine Drehflügeltür zum Öffnen und Schließen benötigt, wird somit frei verfügbar. Zu den innovativen Entwicklungen von ECLISSE zählen Schiebetürkästen für spezielle Schiebetüren in Verbindung mit unterschiedlichen Baumaterialien (z.B. Trockenbau- oder Massivwand-Ausführungen). Hinzu kommen exklusive Patente wie die Produktreihe LUCE. Mit ihr lassen sich stromführende Elemente wie Schalter, Leuchten und Sensoren direkt an der Schiebetürtasche installieren.





VORSPRUNG DURCH WEITSICHT

„**Vorsprung durch Weitsicht**“ bedeutet Dynamik, Bewegung und Zukunft. Mit diesen drei Begriffen des Leitspruchs lässt sich der Zusammenhang zwischen **technologischer Innovation**, Suche nach Perfektion in ihrer reinsten und modernsten Form und verlässlicher Kundennähe sehr einfach und treffend beschreiben. All dies mit einem fortgesetzten und klaren Bekenntnis: „**Das erkennen, was für andere nicht sichtbar ist.**“



1989

Luigi De Faveri gründet ECLISSE S.r.l. in Falzé di Piave, Treviso. Dort werden die Modelle UNICO, ESTENSIONE, NOVANTA, TELESKOP und UNILATERALE hergestellt.

1991

Erstes Patent: das Kopplungssystem für das Schiebetürkastengitter (Massivwand-Version) ohne Schweißstellen, um Rostbildung und eine Ablösung des Gitters zu vermeiden.

1992

Patentierung der herausnehmbaren Laufschiene. Im selben Jahr: ECLISSE erprobt den Trockenbau-Montagekit aus Aluminiumprofilen und Schrauben.

1996

Das Unternehmen eröffnet die erste Tochtergesellschaft unter dem Namen ECLISSE France (Quimper). Die Expansion und Konsolidierung auf den internationalen Märkten führen ECLISSE bis nach Polen: ECLISSE Polska öffnet in Tczew.

2000

In diesem Jahr patentiert ECLISSE das nach dem Dosenöffnungsprinzip abziehbare Bodenprofil. Durch Entfernen des Bodenblechs kann der untere Bereich zum Höhenausgleich zwischen dem bereits montierten Schiebetürkasten und dem Fertigboden genutzt werden. Ebenfalls im Jahr 2000 geht die erste Website von ECLISSE online.

DIE ZUKUNFT AUS DER PERSPEKTIVE DER VERGANGENHEIT

Eine Geschichte, die ihresgleichen sucht

Im Laufe der 30-jährigen Unternehmensgeschichte hat es ECLISSE stets verstanden, mit der Zeit Schritt zu halten und den jeweiligen Marktbedürfnissen gerecht zu werden. Hierbei lauteten die obersten Ziele: sorgfältige **Bearbeitung und hochwertige Materialien, Kundenzufriedenheit und Fachkompetenz** bei den durchgeführten Arbeiten. Unsere Geschäftstätigkeit war schon immer

von Dynamik und Leidenschaft geprägt. Dies sind die Elemente, die unserer Ansicht nach für den Aufbau, die Entwicklung, das Wachstum und die schrittweise Konsolidierung eines Unternehmens unerlässlich sind. Seit 1989 ist auch eine funktionierende Zusammenarbeit mit unserem Vertriebsnetz Grundlage unseres Geschäfts. Ganz unserer Strategie folgend, übernimmt die jeweilige Verkaufsstelle den Verkauf an Kunden und Endnutzer.



2001

Das Vertriebsnetz umfasst jetzt auch Österreich: ECLISSE Wien wird gegründet. Die erfolgreiche Entwicklung der Unternehmensgruppe führt zur Eröffnung von ECLISSE CR in Prag.

2002

Auf Produktionsseite revolutioniert ECLISSE das Konzept von Schiebetürkästen und entwickelt die Modellreihe LUCE, die das Durchführen von Elektrokabeln ermöglicht.

2003

Das Modell CIRCULAR wird präsentiert, der erste Schiebetürkasten auf dem Markt für in der Wand laufende, gebogene Türblätter.

2004

Mit dem selbstzentrierenden Schließsystem wird die Montagezeit verringert sowie die Zentrierung und optimale Funktion des Verschlusses sichergestellt.

2005

Der verwindungssteife Distanzhalter sorgt beim Setzen des Schiebetürkastens für eine perfekte Ausrichtung und schützt vor einem möglichen Verziehen.

2006

ECLISSE festigt mit der Gründung von ECLISSE Iberia seine Position auf dem spanischen Markt. Das erste verkleidungslose Schiebetürkastenmodell SYNTESIS LINE wird präsentiert. ECLISSE Slovakia wird in Banská Bystrica eröffnet.

2007

Mit ECLISSE Brasil (Vila Velia) wird die erste Tochtergesellschaft in Übersee gegründet.

2008

Die Expansionsbemühungen finden mit der Gründung von ECLISSE Deutschland ihre Fortsetzung.

2009

Mit ECLISSE Est in Bukarest wird offiziell das rumänische Tochterunternehmen gegründet.

2010

Das Unternehmen David Barley Co. wird zu ECLISSE UK umgewandelt. Neues Patent: Das EWOLUTO Schiebetürsystem bietet mit seinem Schiebetürkasten die Möglichkeit einer direkten Befestigung von Möbeln, Hängeschränken und Regalböden an der Schiebetürtasche. Im gleichen Jahr öffnet der ECLISSE Showroom in Mailand seine Pforten – eine Ausstellungsfläche, mit der das Thema Schiebetürsysteme zum ersten Mal umfassend präsentiert wird.

2012

SYNTESIS LUCE wird vorgestellt – ein Schiebetürkasten ohne Verkleidung, der auch für die Installation von Beleuchtungselementen vorbereitet ist. In Prag wird ein weiterer ECLISSE Showroom mit über 100 m² Ausstellungsfläche eröffnet.

2013

SYNTESIS COLLECTION: Das Modulsystem für Flachwände mit minimalistischen Innenwand-Schiebetürsystemen und wandbündigen Drehflügeltüren.

2014

Das erste produktübergreifende System für wandbündige Innenwand-Schiebetüren und Drehflügeltüren als ununterbrochener „Strich“ im Raum: Türfutter, Zierbekleidungen und Fußbodenleisten werden eins. Gänzlich dezente Linien, die den Raum entwerfen, definieren und Kontur verschaffen. Schönheit und Funktionalität: Der Eclisse Showroom in Perugia öffnet seine Türen.

2015

SYNTESIS TECH: Die technische Lösung als Ergänzung der Produktlinie SYNTESIS COLLECTION, die platzsparende Technikeinbauten ermöglicht. Verkabelungen, Rohrleitungen, elektrische Anlagen und selbst Abstellräume können nun in der Wand integriert und diskret verborgen werden. Im März desselben Jahres wird der Eclisse Showroom in der Slowakei eröffnet.

2016

ECLISSE BIAS®: Der beidseitige Schließdämpfer zum sanften Öffnen und Schließen der Schiebetür.

2017

ECLISSE eröffnet die Showrooms in Pescara und München – nicht nur einfache Präsentationsräume, sondern Anziehungspunkte für Architekten, Innendesigner und Kunden, die stets auf dem Laufenden bleiben möchten. Willkommene Orte zu Ausbildungszwecken und für die Schaffung von Synergien mit anderen Akteuren des Sektors.

2018

Die F&E-Abteilung des Unternehmens präsentiert: SYNTESIS GLASFLÜGELTÜR und AKUSTIK 38 dB sowie Brandschutzlösungen der Linie SYNTESIS EI30. Im September desselben Jahres eröffnet ECLISSE den Showroom in London.

2019

1989
2019th
ANNIVERSARY

NICHT IMMER IM VORDERGRUND UND DOCH EINE TRAGENDE STÜTZE UNSERE FAMILIE EINE EINHEIT MIT UNSEREN PRODUKTEN.

Was sich vor dreißig
Jahren im Kleinen
andeutete, ist heute
Realität

Hinter der Gründung und Weiterentwicklung des Unternehmens steht eine Familie. Der Vorsprung durch Weitsicht ist nicht zuletzt dem Firmengründer Luigi De Faveri und dessen Weitblick zu verdanken. Seit nunmehr 30 Jahren leitet die Familie ein weltweit führendes Unternehmen, wobei **die Qualität immer im Mittelpunkt stand und steht.**

Luigi de Faveri übernahm die Produktentwicklung, seine Frau Gabriella Campodall'Orto die Firmenverwaltung und Finanzen. Zwei nach außen nicht immer sichtbare, aber tragende Stützen, bedeutend für den Aufbau eines soliden Unternehmens, das in hohem Maße von Investitionen in Forschung und Innovation geprägt ist. Mittlerweile arbeitet auch Tochter Daniela im Unternehmen ECLISSE; ihre Schwester Antonella leitet De Faveri srl, ein weiteres, 1961 gegründetes Familienunternehmen zur Herstellung von Fenster- und Türrahmen.



Luigi De Faveri neben seiner Frau Gabriella Campodall'Orto. Antonella (links) und Daniela (rechts).

Luigi De Faveri

GRÜNDER VON ECLISSE SRL

„Vorsprung durch Weitsicht“ – die Geschichte von der Gegenwart und Zukunft eines Unternehmens, das seit 30 Jahren Schiebetürkästen für in der Wand laufende Schiebetüren sowie Drehflügelzargen entwickelt und umsetzt, findet ihre Fortsetzung.

Das Ziel hat sich dabei nicht verändert: Kontinuierliche Herstellung von dauerhaft leistungsfähigen und hochwertigen Schiebetürkästen und Drehflügelzargen für eine vereinfachte Montage und den tagtäglichen Gebrauch. Nur durch Präzision und Sorgfalt und ein Gespür für exklusive Details werden die höchsten Qualitätsstandards eines Produktes erzielt, das eigens für die Innenwandmontage konzipiert wird. **Vorsprung durch Weitsicht – dies bedeutet: nichts ist selbstverständlich, der Blick muss auf das gerichtet werden, was andere nicht sehen können.**

Der Erfolg des Unternehmens speist sich aus dem direkten Kundenkontakt und ist vom Engagement eines Spezialistenteams geprägt, das stets in die gleiche Richtung denkt.“



Auf was setzt ECLISSE?

Wir setzen auf Qualität. Unser Ziel ist die Entwicklung und Herstellung von **Schiebetürkästen**, die **innovativ, robust, wartungsfreundlich** und **leicht montierbar** sind. ECLISSE hat das einfache Konzept eines Schiebetürkastens schon immer weitergedacht.

Was bedeutet Vorsprung durch Weitsicht für Luigi De Faveri?

Vorsprung durch Weitsicht wird durch unser marktorientiertes Vorgehen bestimmt. Dies bedeutet: Herstellung innovativer Qualitätsprodukte, die sich durch Liebe zum Detail auszeichnen. Schon von Beginn an haben wir das Schiebetürkonzept weiter gedacht und den Einbaukasten nicht nur als Kasten zur Aufnahme einer Tür gesehen, sondern als ein komplexes System, das zuallererst mit der Baustruktur, in die er eingebettet wird, interagieren muss. Dieser ursprüngliche Ansatz hat zur Entwicklung spezieller Systeme geführt: äußerst robuste Massivwandversionen, die nicht nur als Ziegelsteinersatz konzipiert sind, sondern dank des überstehenden Putzträgernetzes das Einputzen des Kastens in das Mauerwerk erleichtern; daneben Trockenbauversionen, mit offener, für Ständerprofile

geeigneter Rahmenstruktur; und schließlich speziell konzipierte Bauformen für Außentürrahmen.

Sie sprechen davon, dass Details den Unterschied machen. Können Sie uns hierfür Beispiele nennen?

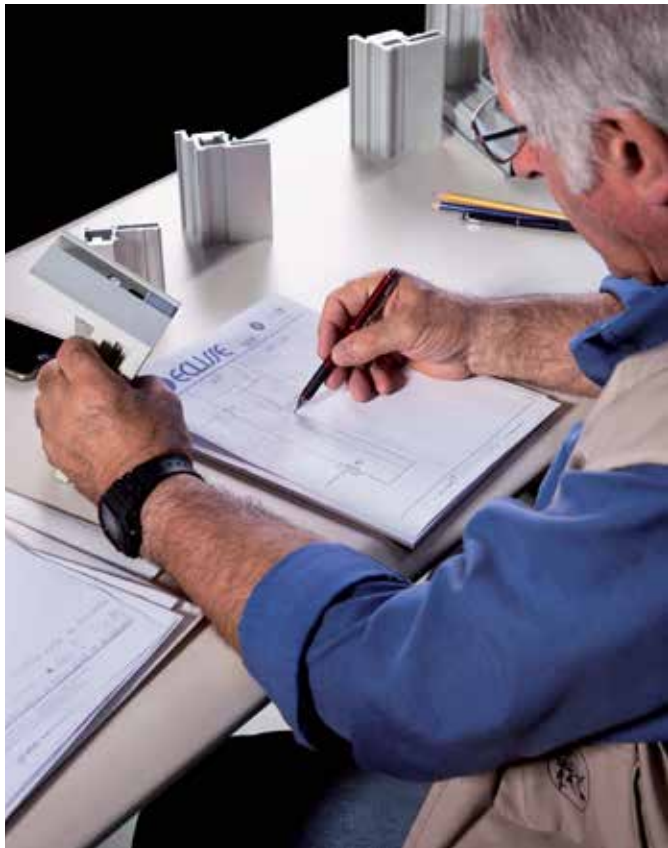
Da wäre beispielsweise die exklusive Riffelung des Putzträgernetzes zu nennen, die dem Maurer das Verputzen erleichtert.

Oder nehmen Sie die Produktlinie **ECLISSE LUCE**: Der erste Schiebetürkasten mit Kabelkanal und der Möglichkeit, stromführende Elemente wie Lichtschalter und Steckdosen direkt an der Schiebetürtasche zu installieren.

Können Sie uns schon etwas über zukünftige Innovationen verraten?

Ich beschäftige mich weiterhin mit der Entwicklung neuer Lösungen. Ich habe zahlreiche Projektideen, an denen ich gemeinsam mit meinem Technikerteam arbeite.

2019 wird es sicherlich interessante Neuheiten geben.





Dietmar Kanitz

GESCHÄFTSFÜHRER ECLISSE
DEUTSCHLAND GMBH UND
ECLISSE ÖSTERREICH GMBH

Wie schätzen Sie den deutschen Markt für Schiebetüren in den nächsten Jahren ein?

Der Absatz von Innenwand-Schiebetüren hat in den letzten Jahren europaweit einen erfreulichen Zuwachs erfahren. Wir erwarten für Deutschland eine deutliche Entwicklung nach oben, da intelligente Schiebetürlösungen für Trockenbau und Massivwände am Markt gerade erst ernsthaft von Architekten, Planern und Verarbeitern wahrgenommen werden. Wir sehen hier noch ein großes Potential für uns.

Welche Strategie fährt ECLISSE in Deutschland?

Unser hochmotiviertes Außendienstteam wird weiterhin mit viel Einsatz in Deutschland unterwegs sein, um unseren Kunden den gewohnt guten Service zu bieten und neue Partnerschaften zu schließen. Wir unterhalten sehr gute Beziehungen zu unseren Handelspartnern. Diese Beziehungen zu pflegen steht für uns an erster Stelle.

Außerdem setzen wir einen Fokus auf strategische Kooperationen. Im vergangenen Jahr konnten wir das Technologieunternehmen dormakaba für eine einmalige Kooperation gewinnen. dormakaba ist führend auf dem Gebiet der automatischen Türantriebe und ergänzt unsere Schiebetür-Systeme mit dem Linearmotor CS80 optimal. Mit diesem Schritt haben wir einen Meilenstein in der Branche gesetzt.

Für das neue Jahr ist eine weitere wichtige Kooperation geplant. Dazu möchten wir aber zum aktuellen Zeitpunkt noch keine konkreten Aussagen treffen. Man darf gespannt sein!



Michela Medeot

GESCHÄFTSFÜHRERIN ECLISSE
DEUTSCHLAND GMBH UND
ECLISSE ÖSTERREICH GMBH

30 Jahre Eclisse: Was bedeutet das für den deutschen Markt?

Unser Know-how ist in Deutschland einzigartig. Wir haben einen Erfahrungsschatz von drei Jahrzehnten im Bereich der in der Wand laufenden Schiebetür-Systeme. Und diese Kompetenz spiegelt sich in unseren Produkten wider: Sie strotzen vor ausgeklügelten Details, mit denen wir dem Wettbewerb immer eine Nasenlänge voraus sind. Und: Unsere Kunden wissen es zu schätzen, dass wir stets den Blick voraus richten, um heute schon nach den technischen Lösungen von morgen zu suchen.

Welche Ziele setzen Sie sich im Bereich Marketing für den deutschen Markt?

Wir planen, die Stärken unserer Produkte noch klarer und mit verstärktem Einsatz zu kommunizieren. Die Vorzüge unserer Produkte erkennt man vor allem dann, wenn man den Blick aufs Detail richtet. Das werden wir im Hinterkopf behalten, wenn wir unseren Händlern, Architekten und Verarbeitern zeigen, wie gut unsere Produkte sind. Und hier können wir noch viel Potential ausschöpfen.

Zu diesem Zweck investieren wir bereits in umfangreiche Marketingmaßnahmen: Wir sind auf großen Messen wie der BAU und auf zahlreichen Fachtagungen und Kongressen präsent, stellen unsere Produkte im Münchner Showroom aus und betreiben intensive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. All diese Aktivitäten möchten wir weiter ausbauen, um unsere Stärken noch besser zur Geltung zu bringen.



Michael Troska

VERTRIEBSLEITER ECLISSE
DEUTSCHLAND GMBH

Welche Rolle spielt der Fachhandel als Vertriebsweg für die ECLISSE Deutschland GmbH?

Der Fachhandel ist ein wichtiger Partner für uns. Die Basis für eine gute Partnerschaft sind natürlich an erster Stelle unsere Produkte. Unser Sortiment an Schiebetür-Systemen hat absolute Premiumqualität. Wir liefern ausschließlich hochwertige Materialien, die sorgfältig verarbeitet sind. Außerdem sind alle Systeme äußerst unkompliziert zu handhaben, vormontiert und lassen sich von den Verarbeitern in kürzester Zeit in die Wand einbauen.

Welchen Service bietet ECLISSE seinen Fachhändlern in Deutschland an?

Wir unterstützen den Fachhandel mit verschiedenen Maßnahmen. Wir schulen die Verkäufer vor Ort und stehen ihnen mit einer qualifizierten Beratung zur Seite. Wir haben ein flächendeckendes Außendienstnetz und sind schnell zur Stelle, wenn unsere Hilfe gefragt ist.

Mit unseren umfangreichen Marketingmaßnahmen unterstützen wir den Handel aktiv. Durch intensive Pressearbeit und Werbeeinschaltungen in den Fachmedien haben wir zum Beispiel eine hohe mediale Markenpräsenz. Das wirkt sich beim Fachhändler positiv auf die Nachfrage nach unseren Produkten aus.

Wie unterstützt ECLISSE die Architekten, Planer und Verarbeiter?

Wir unterstützen die Architekten und Planer in allen Projektphasen. Wir helfen bei der Vorplanung der Objekte mit Ausschreibungstexten und unserem umfangreichen Fachwissen. Wir überwachen die Durchführung der Bauprojekte und finden Lösungen, die allen Räumen und Bedürfnissen gerecht werden. Und auch nach der Inbetriebnahme stehen wir ihnen mit Rat und Tat zur Seite, falls das notwendig sein sollte. Für die Verarbeiter organisieren wir Schulungen beim Fachhandel, bei Objekten bieten wir eine Ersteinweisung in die korrekte Verarbeitung unserer Systeme an.



Dominic Karoly

VERKAUFSLEITER ECLISSE
ÖSTERREICH GMBH

Wie beschreiben Sie die derzeitige Marktsituation rund um Schiebetürsysteme in Österreich?

In Österreich scheint die Zeit des großen Wachstums abgeschlossen zu sein und es zeigen sich Tendenzen zur Sättigung. Es freut uns, dass das Thema Schiebetüren somit in den Köpfen von Architekten und Bauherren angekommen zu sein scheint. Als Branchenführer in Österreich hat ECLISSE mit seinen Produkten eine optimale Marktdurchdringung erreicht.

Was ist Ihr Erfolgsrezept für Österreich?

Die Verarbeiter lieben unsere Produkte, weil sie einfach zu montieren und von langlebiger Qualität sind. Deshalb kennen mittlerweile nicht nur die Trockenbauer, sondern auch die Baumeister und Tischler im letzten Winkel Österreichs unsere Schiebetürsysteme. Schulungsbedarf gibt es aus diesem Grund nur noch wenig. Unsere große Markenbekanntheit hilft uns, unsere Systeme zu verkaufen.

Ein weiterer Baustein zum Erfolg ist die Leidenschaft, mit der unser gesamtes Team die Marke tagtäglich vorwärtsbringt und natürlich unsere geschätzten Geschäftspartner, denen wir uns sehr verbunden fühlen. Auch die rasche Verfügbarkeit unserer Standardprodukte ist ein wichtiges Kriterium für unseren Erfolg.

Welche Marktentwicklung erwarten Sie künftig in Österreich?

Wir gehen davon aus, dass Standardanfertigungen weiterhin eine wichtige Rolle am Markt spielen werden. Gleichzeitig aber wird der Bedarf in punkto Sonderlösungen zunehmen. Da die Produkte von ECLISSE sehr spezifisch auf individuelle Anwendungsfälle zugeschnitten sind, können wir hier neue Nischen belegen und in die Breite wachsen. Als hochspezialisiertes Unternehmen mit 30 Jahren Erfahrung auf seinem Fachgebiet sind wir dazu prädestiniert. Wir schauen optimistisch in die Zukunft.

SLIDE SILENT AUTOMATISIERTE SCHIEBETÜRLÖSUNG

Automatisierte Innenwand-Schiebetürlösungen

„Slide Silent“ ist der neue, in Kooperation mit dormakaba für ECLISSE Schiebetürkästen entwickelte, elektrische Antrieb. Geräuscharm und unauffällig versteckt sich dieses Komfortzubehör in den ECLISSE Schiebetürkästen. Die kombinierte Einheit aus Linearmotor (Magnetmotor) und Laufschiene erleichtert die Installation vor Ort und erlaubt den Einbau des Antriebes in die ECLISSE Schiebetürkästen nach Fertigstellung der Wände im Trocken- oder Massivwandbau. Die Türblätter werden parallel zum Einbau des Antriebes montiert.

Ganz gleich ob die **Öffnung vollautomatisch per Bewegungsmelder, per Hand oder durch Taster** erfolgen soll oder die permanente Öffnung der Tür gewünscht ist, dieser Antrieb bietet Ihnen eine Vielzahl an Funktionen. Auch für öffentliche Bereiche, die keine Brandschutzanforderungen erfüllen müssen, ist der Einsatz der Schiebetürkästen mit diesem Antrieb zugelassen (Sicherheitssensorik mit beiderseitigen Lichtvorhängen erforderlich). Optional kann der Antrieb mit elektromechanischer Sperre versehen werden. Die Tür wird dabei mit der Funksteuerung über eine elektromechanische Vorrichtung gesperrt.

Sie kann lediglich von innen geöffnet werden, eventuelle Außensteuerungen werden unterdrückt. Bei Stromausfall wird die Vorrichtung automatisch entriegelt und die Tür kann manuell geöffnet werden.

Eine Technologie besteht den Alltagstest, wenn man sie kaum wahrnimmt: weil alles nahezu geräuschlos und zuverlässig läuft. Der Antrieb wird von der magnetischen und damit berührungslosen Schubwelle eines DC Linearmotors angetrieben – mit einer Bewegung, die dem Ablauf einer Schiebetür entspricht. Die Geräuscharmheit macht den Antrieb dort interessant, wo man den Luxus leiser Töne schätzt: Nämlich überall.

ECLISSE IST GEWINNER DES „BFB PRODUKT DES JAHRES 2019“

Ganz frisch erreicht uns diese erfreuliche Nachricht: Die bfb-Leser und eine Fachjury haben abgestimmt. Das Ergebnis: ECLISSE ist Preisträger des „**bfb Produkt des Jahres 2019!**“ Mit unserem SlideSilent, einem automatisch gesteuerten Schiebetür-System für Innenräume, wurden wir in der Kategorie „Türen/Türtechnik“ zum Sieger gekürt.

Unser Preisträger SlideSilent ist für Menschen mit Handicap von unschätzbarem Wert, weil sie dank des automatischen Öffnens der Schiebetüren die Hände frei haben und sich auf das Bedienen von Gehhilfen und Rollstühlen konzentrieren können. Möglich machte dieses Produkt eine einmalige Kooperation mit dormakaba. Gemeinsam mit dem Technologiehersteller entwickelte ECLISSE einen geräuscharmen Motor, der modernsten Anforderungen gerecht wird sowie maximale Qualität und Zuverlässigkeit bietet.

Das Fachmagazin „bfb - Barrierefreies Bauen“ aus dem Rudolf-Müller Verlag in Köln berichtet regelmäßig rund um das Thema „Barrierefreiheit und Bauen“. Einmal jährlich werden die Produkte des Jahres in verschiedenen Kategorien ausgezeichnet. Wir freuen uns, dass wir 2019 als Preisträger auf dem Siegertreppchen stehen dürfen.



STRATEGISCHE PARTNESCHAFTEN

Ein weiterer Schritt in die Zukunft ist der Ausbau und Festigung unserer strategischen Partnerschaften, um am Markt das bestmögliche Ergebnis für unsere Kunden zu erzielen.

In der Abbildung unten sind einige Logos unserer wichtigsten Partner (in alphabetischer Reihenfolge).



DER WERT DES VERBORGENEN

Die kleinen Details großartiger Innovationen

Beim Thema Qualität darf man unserer Meinung nach keine Kompromisse eingehen.

ECLISSE Produkte sind einzigartig und einmalig. Die Schiebetürkästen und Drehflügelzargen von ECLISSE zeichnen sich durch ihre exklusiven Eigenschaften aus – **über 40 Patente zeugen von dem Willen, im Bereich der Schiebetürkästen am neuesten technischen Stand zu bleiben.**

Die Arbeit wird vereinfacht, weil mit den Einbauelementen von ECLISSE stets das erwartete Resultat erzielt wird, auch wenn die Bedingungen auf der Baustelle nicht optimal sind.

Die **Systeme von ECLISSE sind zuverlässig** – die vereinfachte Montagearbeit überzeugt die Kunden, dauerhaft leistungsfähige Systeme zu besitzen und sorgt angesichts der anerkannten Qualität und einer fachgerechten Realisierung für Zufriedenheit.



#1 ÜBERSTEHENDES PUTZTRÄGERNETZ AUS GERIPPTEM DRAHT

ECLISSE ist der einzige Hersteller, der serienmäßig einen Innenwand-Schiebetürkasten mit überstehendem Putzträgernetz aus geripptem Draht anbietet: Der gekerbte und gerillte Draht erleichtert die Mörtelhaftung und verhindert Rissbildung!!



#2 ROBUSTE SCHIEBETÜRKÄSTEN

ECLISSE UNICO ist mit 41 Kg ein äußerst stabiler und robuster Innenwand-Schiebetürkasten: kein Verziehen und keine Rissbildung.



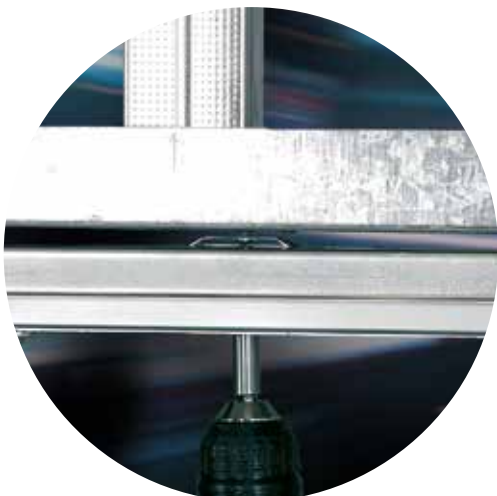
#3 VERTIKALE VERSTÄRKUNGSPROFILE

Die vertikalen Profile mit verstärkter Doppelfalz zeichnen sich nicht nur hohe Stabilität aus, sondern dienen ebenso dem Schreinergerwerk als solide Montagegrundlage für die Verkleidungen.



#4 KEIN VERBIEGEN

Der innere Sitz bleibt stets stabil, da sich die Querstreben mit Schwalbenschwanzkantung nicht verbiegen, sobald die Gipskartonplatte befestigt wird.



#5 EINFACHE MONTAGE

Der ECLISSE Schiebetürkasten ermöglicht bei der Montage eine leichte Handhabung und lässt sich über spezielle Befestigungstaschen sehr praktisch mit dem Ständerwerk der Trockenbauwand verbinden.



#6 REVERSIBLE LAUSCHIENE

Die auch nach Wandschluss ausbaubare Laufschiene gewährt dem Verarbeiter als auch dem Endkunden ein hohes Maß an Komfort.

Die Laufschiene kann dadurch auch nachträglich gereinigt oder mit Komfortzubehör ausgestattet werden.

Entdecken Sie auf www.eclisse.de
weitere Vorteile des Systems

NEUE PRODUKTIONSFLÄCHEN FIRMENSITZ

Verbesserte Organisation - noch mehr Kundennähe

Alles beginnt in den **sechziger Jahren** mit der Gründung einer kleinen Metallverarbeitungsfirma durch Luigi De Faveri. Dank seines ausgeprägten Unternehmergeistes – von Anfang an gekennzeichnet durch ein anhaltendes Streben nach konstruktiven Lösungen und Verfahren – erfährt die Firma ab diesem Zeitpunkt ein kontinuierliches Wachstum.

Dieses unablässige Streben findet heute seinen Ausdruck am Firmensitz in Pieve di Soligo: Auf 30.000 m² werden hier von hochqualifizierten Mitarbeitern mit Hilfe modernster Produktionsanlagen neue Schiebetürkästen und Drehflügelzargen hergestellt.

Mit dem Vorzeigewerk können sämtliche Aufträge aus dem In- und Ausland rasch und präzise bedient werden.

Die Digitalisierung der Produktionsprozesse begann bereits vor mehr als zwei Jahren.

Heute sind sämtliche Maschinenanlagen für den Übergang auf Industrie 4.0 und den wohl zu erwartenden längeren „work-in-progress“ vorbereitet.

Wir haben zudem in die Entwicklung neuer Maschinen investiert; beispielsweise in Systeme für den Zusammenbau der Laufwagen oder die Bearbeitung der Halbfertigprodukte sowie in Produktionslinien, wie die Laufschiene-Schneidemaschine. Dank der von unserer F&E-Abteilung entwickelten und maßgeschneiderten Software sind diese Systeme und Anlagen optimal aufeinander abgestimmt, und mit Hinblick auf die Industrie 4.0, kommunizieren sie perfekt mit der Management-Software, sei es für die Produktionsplanung oder für die Überwachung des Materialflusses mittels Steuerung der Vertikallager.

Das zentral gesteuerte Lager funktioniert über Barcode-Steuerung für alle Halbfertigprodukte, die CNC-Systeme (Bearbeitungszentren für Halbfertigprodukte) kommunizieren mit unserem Management-System.

Im neuen Werk, das kurz vor der Fertigstellung steht, aber schon für fast alle Produktionsabteilungen in Betrieb ist, wurden der Maschinenpark sowie die Produktionslinien beträchtlich erweitert. Insgesamt sind es heute etwa 400 Maschinenanlagen, verteilt auf eine Gesamtfläche von 34.000 m².

STARKE MEDIENPRÄSENZ!

Das Vertrauen unserer Kunden in die Marke ECLISSE ist der größte Garant für unseren Erfolg. Und ein wichtiger Teil des Erfolges ist es, die Stärken unserer Produkte und unsere Innovationskraft in den Medien zu kommunizieren. Daher haben wir im letzten Jahr mit Hochdruck in Werbemaßnahmen und in Public Relations investiert. Das Ergebnis kann sich sehen lassen:

- 53 Berichte erschienen 2018 zu ECLISSE in den deutschen Fachmedien (online/offline)
- Über 1.480.000 Leser bzw. User haben wir erreicht (Reichweite f. Deutschland)

Für die kommenden Jahre haben wir ambitionierte Pläne. Dazu Dietmar Kanitz, Geschäftsführer der ECLISSE Deutschland GmbH und ECLISSE Österreich GmbH: „Wir werden 2019 die Investitionen in die Markenkommunikation weiter forcieren und unsere Präsenz in den deutschen wie auch den österreichischen Medien verstärken. Vor allem die Kommunikation zu den Architekten, Planern, Verarbeitern und Geschäftspartnern wird weiter ausgebaut werden.“



Der Sitz des neuen Werks von ECLISSE befindet sich in: Via Giovanni Pascoli 15, Pieve di Soligo, Treviso.



UNSERE TÜREN STEHEN OFFEN



Showroom München

Nur wenige Gehminuten vom Stachus entfernt, direkt im Herzen Münchens, befindet sich unser Showroom Karl3. Hier zeigen wir unsere Schiebetür-Systeme, die als Teil eines kompletten Raumkonzepts erlebbar sind. In der Ausstellung können Architekten, Planer und Verarbeiter unsere Produkte genauer unter die Lupe nehmen, sich einen Überblick über die verschiedenen Produktlinien verschaffen und sich ausführlich beraten lassen. Die Resonanz ist erfreulich. Auch unser außergewöhnliches Showroom-Konzept findet sehr positiven Zuspruch: Denn in der Showroom-Gemeinschaft mit den italienischen Premium-Herstellern Panzeri und Estel aus den Bereichen Beleuchtung und Büromöbel haben wir ein Büroambiente kreiert, das inspiriert. Und bei regelmäßig stattfindenden Events können die Besucher sich in lockerer Atmosphäre über aktuelle Neuheiten informieren und interessante Kontakte in der Branche knüpfen.

Der ECLISSE Showroom in München ist der erste Präsentationsraum für wandflächige Innenwand-Schiebetürlösungen in Deutschland.

Weitere exklusive Showrooms für ECLISSE Systeme stehen den Interessenten in folgenden Städten zur Verfügung: Mailand, London, Prag, Banská Bystrica und Bukarest.



Showroom ECLISSE München
das Architekturloft am Stachus Karl³
Karlsplatz 3
80335 München
(Hofeingang bei Sixt)

2019 MESSEN UND AUSBILDUNGSKURSE

VERANSTALTUNGEN UND SCHULUNGEN

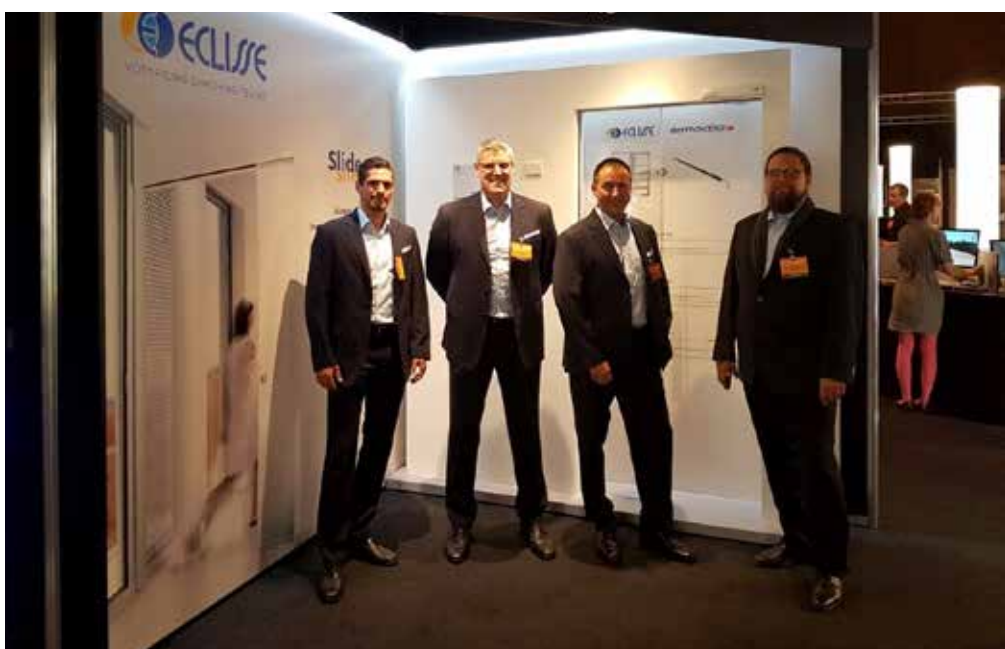
ECLISSE hat im Zuge der Ausweitung der deutschen und österreichischen Marktpräsenz seine Teilnahme an den wichtigsten Branchenmessen bestätigt. Darüber hinaus wird ECLISSE in Kooperation mit anderen Unternehmen des Bausektors und Wiederverkäufern auch in Zukunft in Veranstaltungen und Schulungen investieren.

BAU 2019

ECLISSE nimmt seit über 10 Jahren an der BAU teil, der Weltleitmesse für Materialien und Systeme für den Wirtschafts- und Wohnungsbau.

ARCHITECT@WORK

ECLISSE hat 2018 an den Events der ARCHITECT@WORK in Wiesbaden, Berlin, Stuttgart und Wien teilgenommen. Die ARCHITECT@WORK ist eine Veranstaltungsreihe für Architekten und Designer, bei der die innovativsten Produkte vorgestellt werden. Auch für 2019 hat ECLISSE seine Teilnahme bereits betätigt.



1989.

ECLISSE hat im Januar 1989 das Konzept der Innenwand-Schiebetüren vollkommen neu definiert.

Seitdem profitieren Planer und Anwender von unseren durchdachten Produkten zur Optimierung von Wohnräumen.

30 Jahre Innovation und Entwicklung moderner Lösungen öffnen auch Türen in der Zukunft – für den Blick auf die Räume von morgen und einen dauerhaften VORSPRUNG DURCH WEITSICHT.

DeSaveri Ligi

